

自動車整備 2輪業者向け

# 顧客管理ソフト

## ベルソフトが開発

### 機能を絞り価格抑える

ソフトウェア開発ベンチャーのベルソフト（長岡市、高橋亨代表）は、自動車整備業者とオートバイ販売・修理業者向けの、予定管理ができる顧客管理パッケージソフトを開発、販売を開始した。価格は一本十数万八千円（税別）。より多機能で百万円を超える他社商品もあるが、機能を絞り込み価格を抑えた。

商品名は「くるま屋さん（バイク屋さん）の顧客管理Neo」。両業者向けの顧客管理ソフトは従来も手掛けていたが、過去の業務データを蓄積する機能がなく、顧客

登録のデータ項目も少なかった。既存ソフトの利用業者の要望を受け、予定管理機能を新たに加えた。顧客別に走行距離を予測し、オイル交換など整備

を適切なタイミングで案内できる。ソフトはLAN（構内情報通信網）に対応しており、従業員同士が担当外の情報を共有できる。整備履歴の情

報を基に、請求書や売掛残高一覧表を簡単に作成できるのも特徴だ。ソフトは、同社ホームページ（HP）からダウンロードできるほか、CD-ROMでも販売する。同社は二商品合わせて年間百本の販売を目指

す。高橋代表は「機能を必要最低限にし、中小業者の手が届く価格に抑えた」と話している。

一カ月間だけ無料で試験利用ができる。同社HPのアドレスは、<http://bell.bizz.st/>